

Số: /SVHTTDL-QLBCXB
V/v thực hiện công tác tuyên truyền

Đồng Nai, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai;
- Các cơ quan, đơn vị có hoạt động Công/trang thông tin điện tử;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường.

Thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 09/7/2026 của UBND thành phố về Triển khai “Chiến dịch mùa hè số cùng VNeID, hướng dẫn công dân số, đồng hành cùng Nhân dân thực hiện Đề án 06” trên địa bàn thành phố; Quyết định 1463/QĐ-UBND ngày 08/7/2026 về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Nâng cao nhận thức cộng đồng và quản lý rủi ro thiên tai dựa vào cộng đồng, đến năm 2030” giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 07/7/2026 của UBND thành phố về Tổ chức cao điểm triển khai thu nhận mẫu ADN cho thân nhân liệt sĩ chưa xác định danh tính năm 2026; Kế hoạch số 2080/KH-SVHTTDL ngày 07/7/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phát động Phong trào thi đua “Đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh” của Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Kế hoạch số 137/KH-UBND ngày 03/7/2026 của UBND thành phố về Triển khai thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí Thư Trung ương Đảng về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới; Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 03/7/2026 của UBND thành phố về Triển khai thực hiện Kế hoạch số 112-KH/TU ngày 09/5/2026 của Thành ủy về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 36-CT/TW ngày 16/8/2019 của Bộ Chính trị; Kết luận số 132-KL/TW ngày 18/3/2025 của Bộ Chính trị về tăng cường, nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống và kiểm soát ma túy; Công văn số 4876/UBND-KGVX ngày 08/7/2026 của UBND thành phố về việc tiếp tục quán triệt, thực hiện nghiêm Công điện số 38/CĐ-TTg ngày 05/5/202 của Thủ tướng Chính phủ về đấu tranh, ngăn chặn, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; Công văn số 4794/UBND-HCC ngày 7/7/2026 của UBND thành phố về tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính; Công văn số 2347/SCT-QLTM ngày 08/7/2026 của Sở Công Thương về việc triển khai Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050,

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị tăng cường tuyên truyền các nội dung sau:

1. Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của “Chiến dịch mùa hè số cùng VNeID, hướng dẫn công dân số, đồng hành cùng Nhân dân thực hiện Đề án 06”, góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về chuyển đổi số, phát triển công dân số; vai trò, lợi ích của tài khoản định danh điện tử VNeID và việc triển khai Đề án 06 của Chính phủ trong xây dựng nền hành chính hiện đại, phục vụ người dân và doanh nghiệp.

- Tuyên truyền về phạm vi, đối tượng, thời gian triển khai Chiến dịch trên địa bàn toàn thành phố; mục tiêu, chỉ tiêu của Chiến dịch, trọng tâm là hoàn thành thu nhận hồ sơ, hướng dẫn kích hoạt tài khoản định danh điện tử mức độ 2 cho công dân đủ điều kiện, ưu tiên công dân từ đủ 06 đến dưới 18 tuổi; đồng thời tuyên truyền, hướng dẫn người dân tích cực tham gia kích hoạt tài khoản VNeID, tích hợp giấy tờ điện tử, khai thác và sử dụng hiệu quả các tiện ích trên ứng dụng VNeID, dịch vụ công trực tuyến, thông tin cư trú, thanh toán không dùng tiền mặt và các tiện ích số khác phục vụ học tập, lao động, sản xuất, đời sống, góp phần nâng cao tỷ lệ sử dụng dịch vụ công trực tuyến và thúc đẩy chuyển đổi số.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động ra quân và các mô hình hỗ trợ người dân, như: các đội hình thanh niên tình nguyện, hội phụ nữ tình nguyện, tổ công nghệ số cộng đồng hướng dẫn người dân kích hoạt, sử dụng VNeID; tích hợp giấy tờ điện tử; sử dụng dịch vụ công trực tuyến; tham gia nền tảng "Bình dân học vụ số"; phản ánh kịp thời các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả của các địa phương, đơn vị.

- Tăng cường tuyên truyền nâng cao kỹ năng số và bảo đảm an toàn thông tin trên môi trường mạng, hướng dẫn người dân bảo vệ dữ liệu cá nhân; cảnh giác với các thủ đoạn lừa đảo trực tuyến, giả mạo cơ quan nhà nước, giả mạo ứng dụng VNeID, tin nhắn, cuộc gọi, đường dẫn giả mạo; không cung cấp mã OTP, thông tin tài khoản và dữ liệu cá nhân cho các đối tượng không rõ nguồn gốc.

- Thông tin về các địa điểm, thời gian tổ chức hỗ trợ người dân tại Trung tâm Phục vụ hành chính công, khu dân cư, trường học, khu công nghiệp và các địa điểm công cộng; khuyến khích người dân chủ động tham gia, phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình sử dụng các tiện ích số để được hướng dẫn, hỗ trợ.

2. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ; nội dung Công điện số 38/CD-TTg ngày 05/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Ủy ban nhân dân thành phố về tăng cường đấu tranh, ngăn chặn, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân trong việc tôn trọng, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ; khuyến khích sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; không tiếp tay cho hành vi sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Phổ biến các quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan, quyền sở hữu công nghiệp, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý; tuyên truyền về trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong việc sử dụng hợp pháp các tác phẩm, bản ghi âm, ghi hình, chương trình phát sóng, phần mềm máy tính và các sản phẩm sáng tạo trên môi trường số.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về nguy cơ, tác hại của hàng giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và môi trường đầu tư, kinh doanh; cảnh báo các phương thức, thủ đoạn lợi dụng thương mại điện tử, mạng xã hội và nền tảng số để kinh doanh hàng giả, phát tán nội dung vi phạm bản quyền.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện các biện pháp phòng ngừa vi phạm quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và trên môi trường mạng; khuyến khích người dân chủ động phát hiện, cung cấp thông tin, phản ánh, tố giác các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến cơ quan có thẩm quyền để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

3. Tăng cường thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định về phòng, chống thiên tai; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội đối với công tác phòng ngừa, ứng phó và khắc phục hậu quả thiên tai. Phổ biến kiến thức, kỹ năng phòng, chống thiên tai và quản lý rủi ro thiên tai dựa vào cộng đồng; hướng dẫn người dân chủ động xây dựng phương án phòng ngừa, kỹ năng sơ tán, thoát hiểm, cứu hộ, cứu nạn và các biện pháp bảo đảm an toàn tính mạng, tài sản trước, trong và sau thiên tai.

Truyền thông về các loại hình thiên tai thường xảy ra trên địa bàn; cảnh báo nguy cơ, diễn biến thời tiết cực đoan, mưa lớn, lũ, ngập lụt, sạt lở đất, đông, lốc, sét, hạn hán và các hiện tượng thiên tai khác; hướng dẫn người dân chủ động theo dõi thông tin dự báo, cảnh báo của cơ quan chức năng và thực hiện nghiêm các khuyến cáo về phòng, chống thiên tai. Đẩy mạnh tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương, lực lượng phòng, chống thiên tai ở cơ sở, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và cộng đồng trong công tác phòng ngừa, ứng phó, khắc phục hậu quả thiên tai.

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, tăng cường sử dụng infographic, video, đồ họa trực quan, tài liệu truyền thông số nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là người dân ở vùng thường xuyên chịu ảnh hưởng của thiên tai, người cao tuổi, trẻ em, người khuyết tật và các nhóm dễ bị tổn thương. Kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác phòng, chống thiên tai; giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, kinh nghiệm thực tiễn về nâng cao nhận thức cộng đồng và quản lý rủi ro thiên tai dựa vào cộng đồng; đồng thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng về tình hình thiên tai gây hoang mang trong Nhân dân.

4. Tăng cường thông tin, tuyên truyền về mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đẩy mạnh cải cách hành chính gắn với chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số và công dân số; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về cải cách hành chính và chuyển đổi số.

Tuyên truyền các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026 - 2030; kết quả vận hành mô hình chính quyền địa phương 02 cấp; kết quả thực hiện Đề án 06, chuyển đổi số quốc gia, cải cách thủ tục hành chính, xây dựng chính quyền số và các nhiệm vụ trọng tâm theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố; đồng thời tuyên truyền sâu rộng về Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 01/5/2026 của Thành ủy và Chương trình hành động số 01/CTr-UBND ngày 28/5/2026 của UBND thành phố về phát động đợt thi đua đặc biệt 500 ngày đêm “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá, xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại”.

Tuyên truyền nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện cải cách hành chính; xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức chuyên nghiệp, trách nhiệm, năng động, sáng tạo; thực hiện nghiêm kỷ luật, kỷ cương hành chính, văn hóa công vụ, đạo đức công vụ và nguyên tắc “6 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả), góp phần nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp.

Tăng cường tuyên truyền về hiệu quả các mô hình, sáng kiến, cách làm hay trong cải cách hành chính và chuyển đổi số; giới thiệu, nhân rộng các mô hình phục vụ Nhân dân như “*Chính quyền thân thiện*”, “*Buổi sáng với Nhân dân*”, Tổ công nghệ số cộng đồng, mô hình hỗ trợ người dân thực hiện dịch vụ công trực tuyến, tra cứu thủ tục hành chính bằng mã QR, hỗ trợ người dân tại Trung tâm Phục vụ hành chính công và các mô hình hiệu quả khác.

Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm; tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông số nhằm phổ biến kịp thời các chủ trương, chính sách, quy định về cải cách hành chính và chuyển đổi số. Quan tâm xây dựng nội dung truyền thông phù hợp với người cao tuổi, người dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và các nhóm đối tượng yếu thế, bảo đảm mọi người dân đều có điều kiện tiếp cận thông tin và thụ hưởng thành quả của chuyển đổi số.

5. Tăng cường thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển thị trường trong nước, phát triển thương mại bán lẻ theo hướng hiện đại, văn minh, bền vững; góp phần thúc đẩy tiêu dùng, phát triển sản xuất, lưu thông hàng hóa và tăng trưởng kinh tế.

Đẩy mạnh tuyên truyền về công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển hệ thống phân phối, hạ tầng thương mại và các mô hình bán lẻ hiện đại; giới thiệu các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia phát triển thị trường trong nước và chuyển đổi số trong hoạt động thương mại.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc hàng hóa, phòng, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

Đẩy mạnh truyền thông về ứng dụng công nghệ số, thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, chuyển đổi số trong hoạt động bán lẻ; hướng dẫn doanh nghiệp và người tiêu dùng khai thác hiệu quả các nền tảng số, nâng cao kỹ năng giao dịch an toàn trên môi trường mạng, góp phần xây dựng thị trường bán lẻ hiện đại, minh bạch và phát triển bền vững. Hưởng ứng thực hiện tốt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đồng thời triển khai hiệu quả các chương trình, hoạt động bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa.

Kịp thời phản ánh các mô hình, cách làm hiệu quả, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiêu biểu trong phát triển thương mại bán lẻ; tăng cường tuyên truyền, cảnh báo các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh, thương mại điện tử, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

6. Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong thực hiện chính sách tìm kiếm, xác định liệt sĩ chưa xác định thông tin để tri ân các anh hùng liệt sĩ; khẳng định ý nghĩa nhân văn sâu sắc của việc thu nhận mẫu ADN thân nhân liệt sĩ, góp phần tri ân các anh hùng liệt sĩ, đáp ứng nguyện vọng của thân nhân và thực hiện tốt chính sách "Đền ơn đáp nghĩa".

Đẩy mạnh tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, phạm vi, đối tượng, thời gian, địa điểm và quy trình thu nhận mẫu ADN đối với thân nhân liệt sĩ chưa xác định được danh tính trên địa bàn thành phố; vận động các thân nhân thuộc diện thu nhận mẫu tích cực phối hợp với cơ quan chức năng tham gia thu nhận mẫu theo kế hoạch, bảo đảm đúng tiến độ, an toàn và hiệu quả.

Thông tin đầy đủ về việc tổ chức thu nhận mẫu tập trung tại trụ sở Công an các xã, phường và phương án thu nhận mẫu lưu động đối với thân nhân là người cao tuổi, sức khỏe yếu, ốm đau, đi lại khó khăn nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tham gia.

Tăng cường tuyên truyền về việc ứng dụng cơ sở dữ liệu ADN và chuyển đổi số trong công tác xác định danh tính liệt sĩ; nhấn mạnh các yêu cầu về bảo đảm an ninh, an toàn thông tin, bảo mật dữ liệu cá nhân theo quy định của pháp luật; tạo sự đồng thuận, tin tưởng của Nhân dân đối với quá trình triển khai.

Kịp thời phản ánh tinh thần trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong quá trình tổ chức thực hiện; biểu dương những tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp trong công tác chăm lo người có công với cách mạng, tìm kiếm và xác định danh tính liệt sĩ; lan tỏa các giá trị truyền thống "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa" trong toàn xã hội (*có Kế hoạch của UBND thành phố kèm theo*).

7. Thông tin, tuyên truyền các nội dung Kế hoạch số 2080/KH-SVHTTDL ngày 07/7/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phát động phong trào thi đua "Đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh" của Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Đồng Nai; khơi dậy tinh thần thi đua yêu nước, đổi mới sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân.

Đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh; tuyên truyền việc triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và các chương trình, kế hoạch của Trung ương, Thành ủy, Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh gắn với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững.

Tăng cường truyền thông về xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, công dân số; phong trào "Bình dân học vụ số"; ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn

và các công nghệ số trong quản lý nhà nước, sản xuất, kinh doanh và đời sống; tuyên truyền nâng cao nhận thức về chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế xanh, tiêu dùng bền vững, bảo vệ môi trường và xây dựng lối sống xanh trong cộng đồng.

Đẩy mạnh tuyên truyền các mô hình hay, cách làm sáng tạo, sáng kiến, giải pháp hiệu quả trong nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh; giới thiệu các tập thể, cá nhân tiêu biểu, điển hình tiên tiến có thành tích xuất sắc, góp phần lan tỏa tinh thần thi đua, khuyến khích đổi mới sáng tạo và thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ vào thực tiễn.

Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng hiện đại; phát huy hiệu quả của báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường sử dụng các sản phẩm truyền thông số như infographic, video, đồ họa, podcast và các hình thức truyền thông trực quan nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, tạo sự đồng thuận xã hội và khuyến khích người dân tích cực tham gia các phong trào thi đua, học tập, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh (*có Kế hoạch kèm theo công văn*).

8. Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về tín dụng chính sách xã hội; tuyên truyền việc triển khai Chỉ thị số 39-CT/TW, Quyết định số 1560/QĐ-TTg và Kế hoạch số 77-KH/TU của Thành ủy đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức, đảng viên, đoàn viên, hội viên nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa của tín dụng chính sách xã hội trong thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững, bảo đảm an sinh xã hội, tạo việc làm, phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng nông thôn mới.

Đẩy mạnh tuyên truyền các chương trình tín dụng chính sách xã hội, đối tượng, điều kiện và phương thức tiếp cận nguồn vốn ưu đãi; phổ biến các chính sách hỗ trợ người nghèo, hộ cận nghèo và các đối tượng chính sách khác tiếp cận nguồn vốn tín dụng để phát triển sản xuất, kinh doanh, tạo việc làm, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống và vươn lên thoát nghèo bền vững.

Tăng cường tuyên truyền về hiệu quả sử dụng nguồn vốn tín dụng chính sách xã hội; giới thiệu các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả, các tập thể, cá nhân điển hình trong sử dụng vốn vay đúng mục đích, phát triển kinh tế hộ gia đình, khởi nghiệp, tạo việc làm và làm giàu chính đáng; góp phần lan tỏa những cách làm hay, kinh nghiệm tốt trong phát triển kinh tế và giảm nghèo. Lồng ghép tuyên truyền về tín dụng chính sách xã hội với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động và chương trình mục tiêu quốc gia; tuyên truyền gắn với chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; khuyến khích người dân nâng cao kỹ năng số, ứng dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất, kinh doanh.

9. Tăng cường thông tin, tuyên truyền về công tác phòng, chống và kiểm soát ma túy; tuyên truyền việc triển khai thực hiện Kết luận số 132-KL/TW của Bộ Chính trị và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội đối với công tác phòng, chống ma túy.

Đẩy mạnh tuyên truyền về tác hại của ma túy, đặc biệt là các loại ma túy tổng hợp, ma túy núp bóng thực phẩm, đồ uống, thuốc lá điện tử và các phương thức, thủ

đoạn mới của tội phạm ma túy trên không gian mạng; phổ biến kiến thức, kỹ năng phòng ngừa, nhận diện và chủ động bảo vệ bản thân, gia đình trước nguy cơ ma túy xâm nhập vào cộng đồng. Tăng cường tuyên truyền, giáo dục phòng, chống ma túy phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn; chú trọng thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, khu chế xuất và các địa bàn trọng điểm, phức tạp về ma túy; phát huy vai trò của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong quản lý, giáo dục, phòng ngừa tệ nạn ma túy.

Đẩy mạnh tuyên truyền về phong trào Toàn dân tham gia phòng, chống ma túy, vận động Nhân dân tích cực phát hiện, tố giác tội phạm và các hành vi vi phạm pháp luật về ma túy; tuyên truyền xây dựng, duy trì và nhân rộng các mô hình xã, phường, khu dân cư không ma túy, góp phần xây dựng môi trường sống an toàn, lành mạnh và giữ vững an ninh, trật tự ở cơ sở.

Đẩy mạnh truyền thông về ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong công tác phòng, chống ma túy, đồng thời kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hay, cách làm hiệu quả trong công tác phòng, chống và kiểm soát ma túy.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện (đính kèm: *Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 09/7/2026 của UBND thành phố; Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 07/7/2026 của UBND thành phố; Kế hoạch số 2080/KH-SVHTTDL ngày 07/7/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*)./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.QLBCXB_(Dinh).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nông Hồng Thức